

Kompetisi ini memberi secuplik gambaran tentang pengelolaan bisnis di dunia profesional.

**GALIH AGUS SAPUTRA**  
galih\_as@mediaindonesia.com

MESKI pandemi virus korona baru (covid-19) turut memengaruhi sektor pendidikan, hal itu tampaknya tak menjadi kendala bagi sejumlah mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta, untuk meraih prestasi. Beberapa waktu lalu, mereka menjadi juara di dua kompetisi gim simulasi bisnis dengan peserta dari berbagai negara.

Adapun nama kompetisi itu ialah April Absurdity yang diselenggarakan Monsoonsim Australia. Kemudian yang kedua ialah Monsoonsim Indonesian League 2020. Tim mahasiswa UII yang berkompetisi beranggotakan Akhli Faris Mushaffa, Sukma Putri Yulia, Muhammad Faiq Jauhar, Ainun Jariyah, dan diketuai Adin Ihtisyamuddin.

Lewat kompetisi ini, mereka mengaku mendapat segudang pengalaman mengelola bisnis di dunia profesional agar tidak hanya menghasilkan profit, tetapi juga menjaga performa perusahaan selalu efektif dan efisien. Dua punggawa tim, Ainun dan Adin, Selasa (30/6), sempat menceritakan pengalaman mereka kepada Muda. Berikut kutipan wawancara yang dilakukan via telepon.

**Apa itu kompetisi Monsoonsim?**

Adin: Monsoonsim adalah gim simulasi bisnis. Jadi, di situ banyak sekali modul, mulai *finance*, produksi, *warehouse*, *human resource* atau SDM, kemudian *business to business* atau B2B, retail, dan sebagainya. Satu tim terdiri atas lima orang, setiap orang memegang modul masing-masing.

Ainun: Setiap gim penilaiannya juga berbeda-beda. Kami membuat strategi sesuai dengan penilaiannya. Kalau perusahaannya lebih bergerak di bidang manufaktur. Semua tim juga sama perusahaannya, jadi kita saling bersaing untuk memaksimalkan profit. Segi efisiensi dan efektivitasnya juga dinilai.

**Kalian pegang modul apa?**

Adin: Saya sebagai produksi atau *warehouse*. Tugasnya mengoptimalkan faktor-faktor produksi, seperti mesin dan modal untuk menghasilkan produk. Saya berusaha menjaga barang tetap ada untuk memenuhi kebutuhan retail dan B2B, terutama ketika retail akan menghadapi liburan.

Ainun: Saya di bidang pelayanan jasa. Jasanya kalau di Monsoon itu ada tiga, yaitu *franchise*, *marketing*, lalu teknik.

**Selain itu?**

Adin: Ada Faiq sebagai *human resource*. Dia berfokus pada kegiatan rekrutmen, pengelolaan, dan penghargaan untuk orang-orang yang bekerja dalam perusahaan kami.

Akhli sebagai retail dan *marketing*. Dia menjual barang dari *ware-*

*house* dengan kemampuan pemasarannya untuk memuaskan konsumen akhir.

Lalu, Putri sebagai B2B, menjual barang yang ada di *warehouse*, tapi diperuntukkan untuk perusahaan lain, bukan kepada konsumen.

**Bagaimana perjalanan kalian hingga akhirnya bisa menjadi juara?**

Adin: Itu berkat *coach*, juga fasilitas dari UII, yang membuat simulasi-simulasi gim sehingga persiapan lebih matang. Jadi, dosen-dosen juga sudah merancang sedemikian rupa sehingga mahasiswanya siap menghadapi persaingan ini, termasuk di tingkat global.

Ainun: Kebetulan lombanya kemarin juga sudah masa pandemi, jadi kita jalani di rumah masing-masing secara daring. Selama jalannya lomba, kita utamakan kerja sama dan komunikasi. Setiap permainan, kita selalu komunikasi, paling tidak 2 jam sebelum pertandingan. Kita bahas strategi yang sesuai dengan penilaian. Sesuai gim pun kita lakukan evaluasi bersama.

**Bagaimana persiapan sebelum kompetisi?**

Ainun: Sebelumnya kita sudah la-

**SUKMA PUTRI YULIA**

Tempat, tanggal lahir  
Makartitama, 20 Juli 1999

**Edukasi**  
● 2005-2011 SD Negeri 179 OKU  
● 2011-2014 SMP Negeri 29 OKU  
● 2014-2017 SKM Negeri 1 OKU Jurusan Akuntansi  
● 2017-sekarang Jurusan Akuntansi Program S-1, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta



DOK PRIBADI

**MUHAMMAD FAIQ JAUHAR**

**Edukasi**  
● 2013-2016 SMA Hidayatullah  
● 2016-sekarang Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

tin selama dua bulan, rutin setiap hari. Itu sebelum pandemi. Setelah pandemi kita pulang ke kampung halaman masing-masing, lalu kita latihan secara virtual tiga kali seminggu. Kita berlatih strategi, lalu menjaga komunikasi agar kekompakan dalam tim tetap terjaga, terutama saling percaya, karena ada *jobdesk* masing-masing.

Pesertanya cukup banyak. Ada Malaysia, Thailand, kebanyakan dari Asia Tenggara, tapi ada juga dari Australia. Nanti Desember juga ada lagi turnamen di Australia dan kebetulan kemarin ada seleksi internal dan tim kami akan mewakili lagi.

**ADIN IHTISYAMUDDIN**

**Edukasi**  
● 2003-2009 SDN Karangasem 2 Surakarta  
● 2009-2012 SMPN 2 Surakarta  
● 2012-2015 SMAN 5 Surakarta  
● 2016-sekarang Jurusan Akuntansi Program Internasional S-1, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

**AINUN JARIYAH**

Tempat, tanggal lahir  
Dompu, 2 September 1999

**Edukasi**  
● 2004-2011 SDN 1 Woja  
● 2011-2014 SMPN 1 Woja  
● 2014-2017 SMAN 1 Dompu  
● 2017-sekarang Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

**Persiapannya bagaimana untuk Desember nanti?**

Adin: Kita perbanyak evaluasi, berlatih, kemudian mencari solusi berbagai kesalahan kita kemarin. Untuk persiapan pribadi saya lebih banyak berdoa dan konsultasi strategi dengan *coach*. Saya juga membicarakan strategi dengan anggota tim lainnya apakah yang akan kita lakukan nanti sudah tepat atau tidak, karena masalah yang akan kita hadapi nanti akan dihadapi bersama.

Ainun: Nanti mungkin akan lebih menantang lagi karena akan ada 60 tim dari berbagai negara. Ini juga *event* tahunan terbesar yang diselenggarakan Monsoon, jadi pasti banyak negara yang berpartisipasi dan pesaingannya akan lebih ketat. Namun, kami tetap optimistis menang dengan latihan dan evaluasi terus.

**Melalui kompetisi seperti ini, pengalaman seperti apa yang kalian dapatkan?**

Ainun: Saya belajar dalam mengha-

dapi *customer* itu kita harus memberi *treat* sesuai keinginan *customer*.

Selain itu, menurut saya penting sekali sih ini, terutama juga kaitannya dengan program studi akuntansi. Kami ada mata kuliah wajib yang namanya *enterprise resource planning* (ERT). Dari sini, kita belajar menjalani bisnis dengan sistem yang saling terintegrasi. Itu kita terapkan juga di Monsoon ketika kita mengurus perusahaan dengan berbagai departemen yang juga saling terintegrasi.

Ini jadi semacam bakal buat kita untuk menghadapi dunia modern seperti saat ini. Selain itu, kita juga bisa belajar beradaptasi, terutama di masa pandemi ini, saat teknologi menjadi penting untuk mengikuti perkembangan zaman.

Adin: Saya bisa belajar mengenai gambaran bisnis, ternyata menjalankan suatu bisnis itu tidak mudah yang kita lihat. Banyak sekali tantangannya, dinamikanya, mulai HRD, misalnya, staf *issue*, kemudian retail yang penjualannya direbut orang lain, lalu B2B yang penjualannya direbut perusahaan lain.

**Jadi, sudah siap nih kalau diminta menjalani perusahaan sendiri?**

Ainun: Tentu. Perusahaannya nanti seperti apa yang ingin didirikan, mungkin inginnya seperti di Monsoon kemarin, yang menyediakan apa saja, mulai produk, jasa, hingga retail.

Adin: Kalau saya, jika nanti punya perusahaan, ingin bisa seefisien dan seefektif mungkin. Tidak hanya mengerti bagaimana dinamika internal, tetapi juga eksternal. Seperti ini juga mengajarkan saya soal *team work*. Bagaimana berkomunikasi dengan tim, kemudian bagaimana memajemen perusahaan, jadi tidak hanya baik komunikasinya di luar, tapi juga di dalam.

**Kira-kira seperti apa tantangan yang akan ditemui, terlebih untuk anak muda usia kalian ini?**

Adin: Tantangan bagi anak muda itu terkait dengan bagaimana menjalin kerja sama dengan orang lain. Semakin baik kerja sama kita dengan orang lain, semakin baik juga kerja sama tim dan perusahaan. Kalau kerja sama sudah baik, perusahaan juga akan berjalan dengan baik dan efisien. (Gas/M-2)

**AKHLIS FARIS MUSHAFFA**

Tempat, tanggal lahir  
Tangerang, 10 Juli 1999

**Edukasi**  
● 2017-sekarang Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

**Pendiri:** Drs. H. Teuku Yousli Syah MSI (Alm)  
**Direktur Utama:** Firdaus Dayat  
**Direktur Pemberitaan/Penganggung Jawab:** Usman Kansong  
**Deputi Direktur Pemberitaan:** Gaudensius Suhardi  
**Direktur Pengembangan Bisnis:** Shanty Nurpatra  
**Direktur Keuangan dan Administrasi:** Firdaus Dayat  
**Dewan Redaksi Media Group:** Abdul Kohar, Bambang Eka Wijaya, Don Bosco Selaman, Elman Saragih, Gaudensius Suhardi, Iskandar Zulkarnain, Kania Sutisnawinata, Lestari Moerdijat (Nonaktif), Muhammad Mirdal Akib, Nunung Setiyani, Rahni Lowhur Schad, Saur M. Hutabarat (Ketua), Suryopratomo, Usman Kansong  
**Redaktur Senior:** Elman Saragih  
**Kepala Divisi Pemberitaan:** Teguh Nirwahyudi  
**Kepala Divisi Content Enrichment:** Ade Alawi  
**Kepala Divisi Artistik & Foto:** Hariyanto  
**Asisten Kepala Divisi Pemberitaan:** Ahmad Punto, Haryo Prasetyo, Henri Salomo, Jaka Budi Santosa, Mochamad Anwar Surahman, Rosmery C. Sihombing, Sabam Sinaga, Sadyo Kristiarto (Nonaktif), Victor J.P. Nababan  
**Kepala Sekretariat Redaksi:** Ida Farida  
**Redaktur:** Adiyanto, Agus Mulyawan, Agus Triwibowo, Agus Wahyu Kristianto, Anton Kustedja, Aries Wijaksana, Basuki Eka P. Bintang Krisanti, Cri Qanon Ria Dewi, Eko Rahmawanto, Eko Suprihatno, Heryadi, Irana Shalindra, M. Soleh, Mathias S. Brahmata, Mirza Andreas,

Patna Budi Utami, Raja Suhud V.H.M, Soelistijono, Sitria Hamid, Sri Purwandhari, Widhoroso, Windy Dyah Indriantari

**Staf Redaksi:** Abdillah M. Marzuqi, Adam Dwi Putra, Agung Wibowo, Ahmad Maulana, Akhmad Mustain, Akmal Fauzi, Andhika Prasetyo, Astri Novaria, Budi Ernanto, Cahya Mulyana, Denny Parsaulan Sinaga, Deri Dahuri, Dero Iqbal Mahendra, Dhika Kusuma Winata, Dwi Tupani Gunarwati, Emir Chairullah, Fetry Wuryasti, Gana Buana, Ghani Nurcahyadi, Golda Eksa, Haufan H. Salengke, Hillarius U. Gani, Indriyani Astuti, Irvan Sihombing, Jonggi Pangihutan M, Mohamad Irfan, Muhamad Fauzi, Nur Aviani Fatimah, Nurjajhyadi, Panca Syurkani, Permanta Pandega Jaya, Putra Ananda, Putri Anisa Yulianti, Putri Rosmalia Octaviani, Ramdani, Retno Hemawati, Rizki Noor Alam, Rudy Polycarpus, Selamat Saragih, Sidik Pramono, Siswanti Suryandari, Siti Retno Wulandari, Sri Utami, Sugeng Sumaryadi, Sumaryanto, Susanto, Syarif Oebaidillah, Tesa Oktiana Surbakti, Thalatie Yani, Thomas Harning Suwarta, Usman Iskandar, Wisnu Arto Subari, Zubaedah Hanum

**Biro Redaksi:** Dede Susianti (Bogor); Eriez M. Rizal (Bandung); Kisar Rajagukguk (Depok); Firman Saragih (Karawang); Sumantri Handoyo (Tangerang); Yusuf Riaman (NTB); Baharman (Palembang); Haryanto (Semarang); Widjajadi (Solo); Faishol Taselan (Surabaya)

**DIVISI TABLOID, MAJALAH, DAN BUKU (PUBLISHING)**  
**Asisten Kepala Divisi:** Iis Zatrika  
**Redaktur:** Eri Kartinah

**CONTENT ENRICHMENT**  
**Periset:** Heru Prasetyo (Redaktur), Desi Yasmimi S, Gurit Adi Suryo, Ridha Kusuma Perdana,  
**Bahasa:** Dony Tjptonugroho (Redaktur), Adang Iskandar, Meirisa Isaeni, Riko Alfonso, Suprianto

**ARTISTIK**  
**Asisten Kepala Divisi:** Rio Okto Waas  
**Redaktur:** Annette Natalia, Budi Setyo Widodo, Donatus Ola Pereda, Gatot Purnomo, Gugun Permana, Marjuki  
**Staf Artistik:** Ami Luhur, Ananto Prabowo, Bayu Wicaksono, Brijan Bodo Hendro, Dedy, Duta Amarta, Fauzi Zulkarnaen, Haris Imron Armani, Haryadi, Mariansandez G, Muhamad Nasir, Muhamad Yunus, Nana Sutisna, Nehemia Nosey Kristanto, Novi Hernando, Nurkania Ismono, Nurul Arohmat, Pamungkas Bayu Aji, Reza Fitarza Z, Riri Puspa Destianty, Rugadi Tjahjono, Seno Aditya, Swielida Angraita, Tutik Sunarsih  
**Olah Foto:** Ade Rian H, Andi Nursandi

**PENGEMBANGAN BISNIS**  
**Deputi Direktur Pengembangan Bisnis:** Fitriana Saiful Bachri  
**Deputi Direktur Sales & Marketing:** Gustaf Bernhard R  
**Kepala Divisi Iklan:** Wendy Rizanto  
**Perwakilan Bandung:** Sulaeman Gojali (022) 4210500;  
**Surabaya:** (031) 5667359;  
**Yogyakarta:** Andi Yudhanto (0274) 523167.

**KORESPONDEN**  
**Jawa Barat:** Benny Bastiandy, SE (Cianjur/Sukabumi), Depi Gunawan (Cimah), Bayu Anggoro (Bandung), Nurul Hidayah (Cirebon), Reza Sunarya (Purwakarta), Setyabudi Kansil (Cianjur), Kristiadi (Tasikmalaya),

**Jawa Tengah:** Akhmad Safuan (Pekalongan), Djoko Sardjono (Klaten), Ferdinand (Solo), Liliek Dharmawan (Purwokerto), Tosiani S (Temanggung), Supardi Rasban (Brebes), **Yogyakarta:** Agus Utantoro, Ardi Teristi Hardi, Furqon Ulya Himawan,  
**Jawa Timur:** Abdus Syukur (Pasuruan), Muhammad Ahmad Yakub (Bojonegoro), Muhammad Ghazi (Madura),  
**Aceh:** Amiruddin Abdullah (Pidie), Hendra Saputra (Banda Aceh),  
**Sumatra Utara:** Januari Hutabarat (Taput), Puji Santoso,  
**Sumatra Barat:** Yose Hendra (Padang),  
**Riau:** Bagus Himawan, Rudi Kurniawansyah (Pekanbaru),  
**Kepri:** Hendry Kremer (Batam),  
**Bangka Belitung:** Renny Ferdiansyah (Pangkalpinang),  
**Bengkulu:** Marlansyah,  
**Jambi:** Solmi,  
**Lampung:** Eva Pardianna (Bandarlampung),  
**Kalimantan Tengah:** Surya Suryanti (Palangkaraya),  
**Kalimantan Selatan:** Denny Susanto (Banjarasin),  
**Kalimantan Timur:** Syahrul Karim (Balikpapan),  
**Sulawesi Utara:** Voucke Lontaan (Manado),  
**Sulawesi Barat:** Farhanuddin (Majene),  
**Sulawesi Tenggara:** Abdul Halim Ahmad (Kendari),  
**Sulawesi Selatan:** Lina Herlina (Makassar),  
**Bali:** Arnoldus Dhae (Denpasar), Gede Ruta Suryana (Kuta),  
**NTT:** Alexander Paulus Taum (Lembata), Palce Amalo (Kupang),  
**Maluku:** Hamdi Jempot (Ambon),  
**Papua:** Marcellinus Kelen (Jayapura)  
**Telepon Layanan Pembaca:** (021) 5821303  
**Telepon Iklan:** (021) 5812113, 5801480  
**Fax Iklan:** (021) 5812107, 5812110  
**Fax Customer Service:** (021) 5820476, **Telepon Sirkulasi:**

(021) 5812095, **Telepon Distribusi:** (021) 5812077, **Telepon Percetakan:** (021) 5812086, **Harga Langganan:** Rp89.000 per bulan (Jabodetabek), di luar P. Jawa + ongkos kirim, **No. Rekening Bank:** a.n. PT Citra Media Nusa Purnama Bank Mandiri - Cab. Taman Kebon Jeruk: 117-009-500-9098; BCA - Cab. Sudirman: 035-306-5014, **Diterbitkan oleh:** PT Citra Media Nusa Purnama, Jakarta, **Alamat Redaksi/Tata Usaha/Iklan/Sirkulasi:** Kompleks Delta Kedoya, Jl. Pilar Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat - 11520, **Telepon:** (021) 5812088 (Hunting), **Fax:** (021) 5812105 (Redaksi) e-mail: [redaksi@mediaindonesia.com](mailto:redaksi@mediaindonesia.com), **Percetakan:** Media Indonesia, Jakarta, **ISSN:** 0215-4935, **Website:** [www.mediaindonesia.com](http://www.mediaindonesia.com)

**DALAM MELAKSANAKAN TUGAS JURNALISTIK, WARTAWAN MEDIA INDONESIA DILENGKAPI KARTU PERS DAN TIDAK DIPERKENANKAN MENERIMA ATAU MEMINTA IMBALAN DENGAN ALASAN APA PUN**